



BILAN DE LA DEUXIÈME ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE 2019



Mise en contexte

En janvier 2018, nous avons diffusé le bilan de la première année de mise en œuvre du PDZA. L'objectif était d'informer nos partenaires des actions réalisées et des projets en développement.

Nous estimons pertinent de poursuivre cette initiative et ainsi, vous présenter les avancements ayant eu lieu en 2019.

Bonne lecture!



Janvier 2020

Pour information
819 519-2997 poste 2234
mh.lariviere@mrcny.qc.ca

Mot du président du Comité de suivi PDZA

Le milieu agroalimentaire de Nicolet-Yamaska est marqué par un grand dynamisme depuis le dépôt du PDZA en 2017. Ce dernier inclut un plan d'action ambitieux comprenant 25 actions à réaliser sur 5 ans. En ce mois de janvier 2020, nous dénombrons 6 actions terminées ou près de l'être et 6 en cours de réalisation. Après cette deuxième année de mise en œuvre, nous pouvons être fiers du travail accompli. Merci à tous pour votre contribution et votre collaboration!

Mathieu Lemire
Président du Comité de
suivi du PDZA

Que s'est-il passé en 2019 ?

Rayonnement au Sommet agroenvironnemental Agriculture, nature et communauté

Lors du Sommet agroenvironnemental 2019 qui se déroulait à Montréal, M. Claude Lefebvre, maire de Baie-du-Febvre et producteur, a présenté les initiatives du Comité agroenvironnemental de Nicolet-Yamaska. La MRC a aussi été citée en exemple pour ses actions visant à adopter de meilleures pratiques culturales et à améliorer l'aménagement des bandes riveraines.

Pour plus d'informations : [Article - La Terre de chez nous](#)

Déploiement de L'ARTERRE Centre-du-Québec

Issu d'une volonté régionale, ce service de maillage entre aspirants-agriculteurs, cédants et propriétaires fonciers a démarré à l'hiver 2018 et poursuit toujours son déploiement à travers les cinq MRC de la région. En octobre 2019, L'ARTERRE Centre-du-Québec comptait 78 aspirants-agriculteurs et 78 cédants et propriétaires fonciers. Depuis mars 2018, 6 jumelages ont été conclus, dont un dans la MRC de Nicolet-Yamaska. Malgré le nombre équivalent d'aspirants-agriculteurs et de cédants et propriétaires, le défi actuel est la divergence des projets et des besoins entre ces deux groupes.

Ce projet a reçu un appui financier de la Table des MRC par le Fonds d'aide au rayonnement des régions (FARR). Pour plus d'informations : [L'ARTERRE Centre-du-Québec](#).

Lancement du Plan de transition écologique

En novembre dernier, la MRC de Nicolet-Yamaska a lancé son Plan de transition écologique. La démarche d'élaboration du plan a été coordonnée par la MRC de Nicolet-Yamaska qui était activement appuyée par son Comité aménagement durable et environnement. Des consultations ont également été réalisées auprès des municipalités et des partenaires afin d'inclure leurs préoccupations dans le Plan de transition écologique.

Les 40 actions identifiées dans le plan, dont plusieurs en lien avec le PDZA, sont en cohérence avec les enjeux du territoire et permettront d'atteindre les cibles environnementales que la MRC de Nicolet-Yamaska s'est fixées. Un fonds dédié à la mise en œuvre de ces actions a été mis sur pied.

Pour plus d'informations : [Plan de transition écologique](#)



Actualisation de l'image de marque « Le Centre-du-Québec, goûtez-y! » et élaboration d'un plan de promotion des produits régionaux

En août 2019, l'agence de marketing Signé François Roy a obtenu le mandat de réaliser la première phase du projet « Identification et promotion des produits régionaux ». Les objectifs de cette phase étaient d'actualiser l'image de marque « Le Centre-du-Québec, goûtez-y! » et de développer un plan de promotion des produits bioalimentaires centricois, notamment ceux présents en épicerie. La nouvelle image de marque ainsi que le plan de promotion seront déployés en 2020. Le projet est réalisé par les cinq MRC du Centre-du-Québec en collaboration avec l'Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire au Centre-du-Québec.

Structure de kiosque à l'image de Nicolet-Yamaska

Comme mentionné dans le bilan 2018 du PDZA, six partenaires du milieu de Nicolet-Yamaska et de la région se partagent une structure de kiosque. Les partenaires se sont respectivement procuré un habillage afin de représenter son organisation et sa mission. Pour l'habillage du PDZA, la MRC a sélectionné des images qui illustrent des productions agricoles importantes pour le territoire : les grandes cultures, la production laitière, le maraîchage et l'élevage porcin. Ce kiosque permettra d'augmenter la visibilité de la MRC lors d'événements ainsi que de promouvoir et valoriser le milieu agricole et les emplois qui y sont reliés.

Pour voir l'habillage de plus près : [Publication Facebook](#)



Projet régional de mise en marché collective

Le « Projet maraîcher » a comme objectif de faciliter la commercialisation des produits régionaux dans le Centre-du-Québec par la création d'un regroupement de producteurs locaux. Ce projet a reçu un appui financier de la Table des MRC par le Fonds d'aide au rayonnement des régions (FARR). Il est développé par les cinq MRC du Centre-du-Québec, le MAPAQ Centre-du-Québec et l'UPA Centre-du-Québec.

Étude de marché

En septembre dernier, le Centre d'innovation sociale en agriculture (CISA) a obtenu le mandat de réaliser une étude de marché dans le cadre du « Projet maraîcher ». L'objectif principal de cette étude est d'établir un portrait du marché des fruits et légumes au Centre-du-Québec et des besoins des consommateurs. À cet effet, un sondage sur l'achat de fruits et légumes a été diffusé dans les cinq MRC du Centre-du-Québec. Il a permis de collecter de l'information sur les habitudes de consommation de 745 Centricois, dont 60 résidents de Nicolet-Yamaska.

Rencontre avec les producteurs de fruits et légumes du Centre-du-Québec

Le 12 décembre 2019, à Saint-Samuel-de-Horton, a eu lieu l'événement « Si vous vous regroupiez... Pour vendre vos fruits et légumes! ». À cette occasion, 40 producteurs maraîchers et fruitiers du Centre-du-Québec ont participé aux trois activités suivantes :

- présentation sur les Bio Locaux d'hiver par un producteur agricole;
- présentation des grandes lignes du projet collectif de commercialisation de fruits et légumes;
- atelier de cocréation dirigé par le CISA.

Le but principal de cet événement était de consulter les producteurs de fruits et légumes de la région au sujet leur point de vue sur le projet et de leurs besoins. Ces informations sont essentielles afin que le projet développé réponde aux préoccupations et aux objectifs des producteurs locaux.



Liste des lieux d'autocueillette et de vente de légumes à la ferme

Afin d'encourager l'achat local de fruits et légumes, la MRC a réalisé des affiches répertoriant les lieux d'autocueillette de petits fruits et de vente de légumes à la ferme sur le territoire de Nicolet-Yamaska. Ces affiches ont été publiées en juillet 2019 sur la page Facebook du PDZA et ont permis d'atteindre respectivement 1 169 et 829 utilisateurs.

Pour voir les publications : [Autocueillette de fraises, framboises et bleuets](#) et [Vente de légumes à la ferme](#).



Autocueillette de **FRAISES**, **FRAMBOISES** et **BLEUETS**
MRC de Nicolet-Yamaska



Vente de **LÉGUMES** à la ferme
MRC de Nicolet-Yamaska

Projet d'incubateur et d'accélérateur d'entreprises

En 2019, le Service de développement économique de la MRC de Nicolet-Yamaska, en collaboration avec plusieurs partenaires, a travaillé sur un projet structurant d'incubateur et d'accélérateur d'entreprises. Lors de l'analyse des chaînes de valeurs pour la MRC, la transformation agroalimentaire a été identifiée comme un des secteurs potentiels à inclure dans le projet. L'offre de structure d'accueil pour les entreprises est actuellement en élaboration et le scénario envisagé a été présenté aux partenaires, dont le MAPAQ. Les démarches de développement de ce projet se poursuivront en 2020.

À VENIR EN 2020

En plus de la poursuite des projets en cours, nous attendons la réponse de deux demandes régionales pour des projets respectivement en lien avec l'achat local et la pénurie de main-d'œuvre dans le milieu agricole. De plus, la MRC de Nicolet-Yamaska évaluera la possibilité de mettre en place des projets d'échanges et de réseautage entre entreprises ainsi que d'agriculture urbaine. Le plan d'action 2020 du PDZA demeure flexible et ouvert aux opportunités de projet.

Pour demeurer informé des actions posées dans le cadre du PDZA : [f PDZA MRC Nicolet-Yamaska](#)

Écrit et mis en page par Ariane Fréchette, conseillère en développement agroalimentaire