PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux de la MRC de Nicolet-Yamaska

- 1- Manque de ressources en développement économique pour appuyer la consolidation et la relance des entreprises de la MRC qui ont vécu des impacts de la pandémie
- 2- Les entreprises des secteurs du tourisme, du commerce de détail et de la restauration ont été les plus gravement touchées par le contexte économique lié à la pandémie
- 3- Les entrepreneurs du secteur commercial qui souhaitent entamer un transfert d'entreprise ont de la difficulté à se trouver un repreneur
- 4- Difficultés des entreprises des secteurs du commerce de détail, de la restauration et du tourisme dans l'attraction, l'accueil, l'intégration et la rétention de main-d'œuvre
- 5- Difficulté de productivité des entreprises manufacturières stratégiques en raison du manque de main-d'œuvre
- 6- Difficultés des entreprises manufacturières des secteurs stratégiques d'entamer l'implantation des technologies numériques

Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu

- 1- Améliorer les **services aux entreprises**
- 2- Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3- Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4- Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu

- 1- **Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2- **Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3- Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4- **Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5- **Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6- Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7- **Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Manque de ressources en développement économique pour appuyer la consolidation et la relance des entreprises de la MRC qui ont vécu des impacts de la pandémie	1	7	Rétention des ressources	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordination et encadrement des ressources 2. Appréciation des ressources 	31 mars 2025	3 ressources permanentes toujours en poste	Temps non imparti aux ressources
	1	3-4-7	Définir un plan d'intervention et d'affectation des ressources	<ol style="list-style-type: none"> 1. Révision et adoption du PIAR 	15 juin 2022	<p>Le PIAR est présenté et adopté au comité aviseur</p> <p>Le PIAR est présenté et adopté au CM</p> <p>Le PIAR est déposé à la direction territoriale du MEI</p>	2 % du temps des trois ressources
	2	3-4-7	Doter la MRC d'un comité aviseur	<ol style="list-style-type: none"> 2. Comblé le poste vacant au comité aviseur 	31 décembre 2022	Le poste vacant est comblé	Temps non imparti aux ressources
	2	3-4-7	Assurer la qualité des services	<ol style="list-style-type: none"> 3. Effectuer un sondage de satisfaction des entreprises ayant bénéficié des services 	31 décembre 2022	Un sondage de satisfaction a été transmis aux entreprises et au moins 30 entreprises ont répondu	3 % du temps des trois ressources

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Manque de ressources en développement économique pour appuyer la consolidation et la relance des entreprises de la MRC qui ont vécu des impacts de la pandémie	2-4	1-2-4-5	Les nouvelles ressources maîtrisent leur rôle et leur raison d'être dans le réseau Accès entreprise Québec et au sein de la MRC	1- Inscription et participation aux formations de l'APDEQ, du FSTQ	En continu	Un plan de développement des compétences est convenu à chaque année pour les ressources	5 % du temps des trois ressources à chaque année
				2- Inscriptions à des formations en lien avec les secteurs ciblés			
				1. Rencontres des partenaires de l'écosystème local, régional et sectoriel afin de connaître leur offre de services et maintenir les canaux de communications actifs	En continu	Un mode de collaboration et de référencement est convenu avec les partenaires pour chacun des secteurs	3 % du temps des trois ressources à chaque année
				2. Compléter la cartographie de l'écosystème d'accompagnement des entreprises	31 mars 2023	Une cartographie de l'écosystème d'accompagnement est réalisée	2 % du temps des trois ressources à chaque année

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Les entreprises des secteurs du tourisme, du commerce de détail et de la restauration ont été les plus gravement touchées par le contexte économique lié à la pandémie	3	1-3-6	Avoir un portrait du nombre d'entreprises du secteur du commerce de détail, de la restauration et du secteur manufacturier	Recenser les entreprises du secteur du commerce de détail, de la restauration et du tourisme	31 mars de chaque année	Un répertoire est mis à jour annuellement	5 % du temps de la ressource dédiée au secteur du commerce de détail et du tourisme annuellement
	3	1-3-6	Les entreprises des secteurs touristiques offrent des services et un accueil de qualité pour profiter de la relance de ce secteur	Présenter et faire signer la chartre de qualité de l'offre touristique aux entreprises du territoire	31 décembre de chaque année	50 % des entreprises touristiques adhèrent à la chartre de qualité touristique de la MRC	5 % du temps de la ressource dédiée au tourisme
	1-2	1-2-3-4-5-6-7	Définir une offre de services d'accompagnement pour les secteurs du commerce de détail, de la restauration et du tourisme	<ol style="list-style-type: none"> Validation des besoins des clientèles ciblées Adapter et/ou bonifier l'offre de services de la MRC en développement économique 	31 mars de chaque année	Une offre de services est mise à jour annuellement pour les secteurs du commerce de détail, de la restauration et du tourisme	5 % du temps des ressources annuellement dédiées au secteur du commerce de détail et du tourisme

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Les entreprises des secteurs du tourisme, du commerce de détail et de la restauration ont été les plus gravement touchées par le contexte économique lié à la pandémie	3-4	3	Les entreprises des secteurs du tourisme, du commerce de détail et de la restauration ont été les plus gravement touchées par le contexte économique lié à la pandémie	3. Présentation de l'offre de service sur le site de la MRC 1- Présentation de l'offre de services par le biais de Facebook et de capsules web	31 mars 2023	2 publications annuelles de l'offre de service de la MRC sur FB Mise à jour du site internet annuelle Une capsule web est faite pour chacune des nouvelles ressources	5 % du temps des ressources annuellement dédiées au secteur du commerce de détail et du tourisme La promotion sur les médias et la mise à jour du site ne seront pas du temps imparti aux ressources
	1-2-3-4	1-2-4-6	Les entreprises bénéficient de services conseil personnalisé qui leur permet d'avoir en main toutes les informations stratégiques pour prendre les meilleures décisions quant à la gestion de leur entreprise ou à la réalisation de leur projets	1. Rencontrer individuellement les entreprises de ces secteurs d'activités 2. Définir les besoins et les priorités d'interventions 3. Convenir d'un plan d'actions 4. Suivre et accompagner l'entreprise dans la mise en œuvre du plan d'actions	31 mars de chaque année	35 entreprises du secteur du commerce et de la restauration reçoivent annuellement au moins une intervention de la conseillère 25 entreprises du secteur du tourisme reçoivent annuellement au moins une intervention de la conseillère	50 % du temps des deux ressources annuellement

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Les entreprises des secteurs du tourisme, du commerce de détail et de la restauration ont été les plus gravement touchées par le contexte économique lié à la pandémie	1-4	1-2-5-6	Lever des projets d'investissement dans les entreprises de ces secteurs d'activités	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accompagner des entrepreneurs dans le montage de leur projet 2. Organiser des réseaux express pour la ronde de financement. 3. Analyser les demandes et présenter les projets au comité d'investissement 	31 décembre de chaque année	5 financements par secteur d'activité sont accordés à même les fonds locaux et programmes de la MRC	5 % du temps des deux ressources
	1-2-4	4	Les entreprises de la MRC connaissent les meilleures pratiques d'affaires et les appliquent dans leur gestion	<ol style="list-style-type: none"> 1. Déterminer l'enjeu prioritaire observé chez les entreprises 2. Organiser un coaching 3. Recrutement au moins 5 entreprises 	31 mars 2025	<p>1 coaching pour les entreprises est organisé annuellement</p> <p>5 entreprises y participent annuellement</p>	5 % du temps des deux ressources
Les entrepreneurs du secteur commercial qui souhaitent entamer un transfert d'entreprise ont de la difficulté à se trouver un repreneur	2-3	1-2-4	Les entreprises des commerces de proximités sont maintenues dans les communautés après un transfert réussi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recenser les entreprises commerciales à vendre 2. Diffuser les informations auprès de repreneurs ciblés 3. Collaborer avec le CTEQ et les autres partenaires à la concrétisation du projet de transfert 	31 mars de chaque année	<p>Un répertoire des commerces de proximité à vendre est mis à jour en continu</p> <p>2 projets sont accompagnés annuellement dans le transfert par la MRC et les partenaires</p>	5 % du temps de la ressource en commerce de détail

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Difficultés des entreprises des secteurs ciblés dans l'attraction, l'accueil, l'intégration et la rétention de main-d'œuvre	3-4	1-2-4	Les entreprises des secteurs des commerces de la restauration et du tourisme comblent adéquatement leur besoin de main-d'œuvre	<ol style="list-style-type: none"> Promotion des missions de recrutement international Journées Québec et les missions régionales Présentation des différents bassins de recrutement aux entreprises (régionalisation, étudiants, etc.) 	31 mars de chaque année	5 entreprises participent aux missions annuellement	5 % du temps des deux ressources en commerce de détail et tourisme
Défi de productivité des entreprises manufacturières stratégiques en raison du manque de main-d'œuvre	3	1-3-6	Avoir un portrait à jour du nombre d'entreprises des secteurs stratégiques de la MRC	<p>Recenser le nombre d'entreprises et le nombre d'emplois des secteurs manufacturiers stratégiques</p> <p>Mettre à jour la stratégie de positionnement industrielle</p>	<p>31 décembre de chaque année</p> <p>31 mars de chaque année</p>	<p>Répertoire des entreprises mis à jour annuellement</p> <p>Stratégie mise à jour annuellement</p>	5 % du temps de la ressource dédiée aux secteurs stratégiques annuellement
	3-4	1-2-4	Les entreprises manufacturières comblent adéquatement leur besoin de main-d'œuvre	<ol style="list-style-type: none"> Promotion des missions de recrutement international Journées Québec, les missions régionales et celles des créneaux accord Présentation des différents bassins de recrutement aux entreprises (régionalisation, étudiants, etc.) 	31 mars de chaque année	<p>4 présentations de missions</p> <p>5 entreprises participent aux missions</p> <p>1 présentation annuelle des bassins de MO</p> <p>2 formations en recrutement international sont organisées</p> <p>10 entreprises y participent</p>	15 % du temps de la ressource pour les secteurs stratégiques

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Difficultés des entreprises manufacturières des secteurs stratégiques d'entamer l'implantation des technologies numériques	2	1, 4 et 5	Les entreprises de la MRC entament une intégration des technologies numériques dans leur entreprise	<ol style="list-style-type: none"> Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour présenter l'offre régionale d'accompagnement en performance industrielle Références auprès des partenaires pour appuyer techniquement les projets d'implantation 	31 mars 2023	<p>15 entreprises rencontrées annuellement</p> <p>10 entreprises adhèrent à une démarche avec un partenaire (Escouade PI, CNIMI, UQTR, CQCD, CCTT, Inno-centre, IQ-CRIQ, etc.) annuellement</p>	25 % du temps de la ressource dédiée aux secteurs stratégiques
			Les entreprises déploient un projet d'intégration des technologies numériques	<ol style="list-style-type: none"> Rencontre personnalisé avec l'Escouade performance industrielle Références auprès des partenaires comme pour appuyer techniquement et financièrement les projets d'implantation 	31 mars 2023	Accompagnement de 8 projets d'implantation de technologies numériques annuellement	25 % du temps de la ressource dédiée aux secteurs stratégiques
	1-4	1-2-5-6	Les entreprises des secteurs stratégiques de la MRC réalisent un projet d'investissement reliée à l'intégration des technologies numériques	<ol style="list-style-type: none"> Accompagner des entrepreneurs dans le montage de leur projet Organiser des réseaux express pour la ronde de financement. Analyser et présenter les projets des entreprises au comité d'investissement 	31 décembre de chaque année	5 financements sont accordés à même les fonds locaux et programmes de la MRC	15 % du temps de la ressource dédiée aux secteurs stratégiques